

«La Embajada de Bangladés ha alcanzado con éxito su objetivo de exportaciones»

El Consejero Comercial Mohammad Navid Safiullah analiza el desarrollo de las relaciones bilaterales en los tres últimos años

julio 8, 2019 in **Desayunos diplomáticos, Portada, Suscriptores**



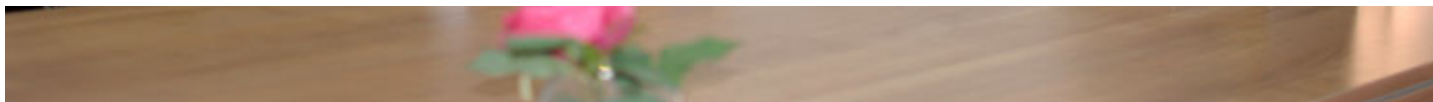


Foto: AR

Mohammad Navid Safiullah

Consejero Comercial de la Embajada de Bangladés

The Diplomat

Mohammad Navid Safiullah dirige la Oficina Comercial de la Embajada de Bangladés en España desde el 1 de enero de 2015. Desde entonces, ha desempeñado un papel decisivo en la promoción y mejora de las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países.

¿Cómo ha sido su experiencia en España como Consejero Comercial?

Para ser honesto, realmente he pasado un tiempo maravilloso y de calidad en España. Mi experiencia como Consejero Comercial en Madrid es fenomenal y llena de buenos recuerdos. España es una de las naciones más diversas, palpitantes e impresionantes de Europa, con un rico patrimonio cultural e histórico. Tiene expertos de clase mundial en infraestructuras, tecnologías avanzadas de la información, telecomunicaciones, ferrocarriles, gestión sostenible del agua, turismo y energía renovable. España también cuenta con literatura, arquitectura, arte, pintura, moda, deportes y gastronomía de última generación. Es el país más sano del mundo, gracias a la dieta mediterránea. Es el país más soleado de Europa, el segundo país más visitado del mundo por su próspero sector turístico. Los españoles son amigables, abiertos y sociables. Un número considerable de la diáspora bangladesí que vive en España se ha ganado una buena reputación gracias a su sinceridad, trabajo duro y resistencia. El gobierno es liberal en todos los aspectos. De ahí que haya desarrollado un verdadero afecto por este adorable país, como escribí en mi artículo «**La experiencia de un diplomático en la tierra de siesta y fiesta**» (12 de junio de 2016).

¿Cómo describiría las actuales relaciones bilaterales entre Bangladés y España?

Aunque a 8.668 km de distancia y a pesar de tener una cultura, tradición, idioma, religión y sistema político diferentes, Bangladés y España han mantenido relaciones cordiales desde que se establecieron las misiones diplomáticas en sus respectivas capitales. España es uno de los primeros países europeos que reconoció la independencia de Bangladés el 10 de mayo de 1972. Ambos países comparten puntos de vista comunes sobre cuestiones mundiales a través de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

¿Cómo describiría el actual escenario comercial bilateral?

España ha sido un socio comercial fiable de Bangladés desde hace mucho tiempo. Las actuales relaciones comerciales bilaterales entre los dos países amigos son excelentes. España es actualmente el cuarto mercado de exportación de Bangladés a nivel mundial y el tercero de Europa. Es también el segundo mayor exportador de prendas de vestir a nivel mundial en España, después de China. El volumen de exportación alcanzó los 3.000 millones de euros en el ejercicio 2017-18. El objetivo de exportación de la Misión de Bangladés en Madrid se ha cumplido con éxito durante los últimos tres años consecutivos.

¿Cuál es la tarea de la Oficina Comercial de la Embajada de Bangladés en España?

La Oficina Comercial se encarga de promover y potenciar el comercio bilateral, así como de atraer la inversión española a Bangladés. Para llevar a cabo estas tareas, me concentré en la creación de marcas nacionales, el programa de divulgación y las actividades basadas en la investigación. Aunque la Embajada de Bangladés se estableció en España en 1996, hace unos 23 años, descubrí que los españoles en general todavía no tienen una percepción clara de Bangladés; algunos incluso lo consideran parte de la India. Por lo tanto, mi primer desafío fue dar amplia publicidad a Bangladés como país soberano e independiente, a sus sorprendentes logros socioeconómicos y a sus casos de éxito. Con este fin, organicé varios seminarios de difusión y reuniones con empresarios e inversores españoles sobre el potencial de negocios, inversión y turismo que todavía está sin explotar en Bangladés. Entre ellos destaca un seminario sobre Oportunidades de Negocio e Inversión en Bangladés titulado «Rising Bangladesh» en colaboración con Casa Asia, un consorcio público español sobre asuntos socioeconómicos, políticos, culturales, académicos, turísticos y medioambientales de Asia y el Pacífico. En todos esos eventos, presenté insignias grabadas con la bandera de Bangladés, souvenirs, DVD y volantes sobre las perspectivas del turismo y los logros socioeconómicos. Tuvo la rara oportunidad de dar una entrevista exclusiva en la radio en nombre de la Embajada sobre las inmensas perspectivas turísticas de Bangladés durante FITUR, la Feria

Internacional de Turismo, Madrid, del 17 al 21 de enero de 2018, a la que asistió Bangladés. Para familiarizar a Bangladés como la economía emergente del sur de Asia entre empresarios e inversores prominentes, pronuncié un discurso de apertura titulado «Bangladés en ascenso», en el que se destacaron las perspectivas socioeconómicas, culturales y turísticas.

Como parte del Programa de Extensión, di una charla sobre el escenario sociopolítico, económico y cultural de Bangladés, así como sobre oportunidades de negocio e inversión a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Políticas de la Universidad CEU-San Pablo, la mayor universidad privada de renombre de España.

También resalté los notables avances socioeconómicos de Bangladés ante las organizaciones económicas más importantes, como la CEOE y la Cámara de Comercio de Madrid, en varios artículos sobre las relaciones comerciales bilaterales entre Bangladés y España que se publicaron en varios medios de comunicación impresos y electrónicos: «Cinco Días», «Diplomacia», «El Diplomático», «Diplomática» y el boletín de Casa Asia. También concedí entrevistas para la plataforma en línea «Empresa Exterior» y «Radio Internacional» sobre el inmenso potencial de Bangladés en los negocios, la inversión y el turismo. También tomó la iniciativa de lanzar el sitio web de la Embajada y una página en Facebook de nuestra Oficina Comercial.

¿Cómo se puede ampliar el volumen de comercio de Bangladés con España?

En la actualidad, alrededor del 90% de las exportaciones totales de Bangladés a España proceden del sector de la confección. Para sostener el crecimiento económico, aprovechar nuevos mercados y estimular las exportaciones de Bangladés a España, es vital diversificar la canasta de productos. Farmacéutica, productos diversificados de Yute, cerámica, productos agroalimentarios, bisutería y tecnologías de la información son algunos de los sectores prometedores para el mercado español. Las ferias son sin duda los pilares fundamentales y el medio más eficaz para presentar los productos y servicios de un país a posibles compradores y clientes de todo el mundo. Para mostrar el potencial de exportación de Bangladés a España, es vital organizar ferias sectoriales específicas. Además, las misiones comerciales y otras visitas de alto perfil dirigidas por ministros, secretarios de estado o altos funcionarios del gobierno, preferiblemente relacionadas con el comercio y las actividades comerciales, son cruciales para reforzar las oportunidades de negocio con España, permitir que las empresas participantes exploren el mercado y desarrollen su experiencia, y también para conocer directamente a los posibles socios comerciales españoles.

¿Puede hablarnos del estado socioeconómico y político de Bangladés?

Bangladés es un país democrático moderado, laico y liberal. Ha mantenido un crecimiento constante del PIB de más del seis por ciento durante la última década gracias a los sólidos fundamentos macroeconómicos del gobierno y a una gestión fiscal prudente. Bangladés es actualmente la 32ª economía más grande del mundo, con un robusto PIB nominal de 267.000 millones de dólares. El crecimiento económico actual es del 7,3%, el ingreso per cápita es de 1.888 millones de dólares, las reservas de divisas ascienden a 31.000 millones de dólares y la afluencia de remesas ascendió a 1.350 millones de dólares. Bangladés es considerado un modelo de desarrollo.

¿Qué significan las inversiones españolas para la economía de Bangladés?

Bangladés puede beneficiarse enormemente de las inversiones españolas en infraestructura, tecnologías avanzadas de la información, telecomunicaciones, ferrocarriles, gestión sostenible del agua, turismo y energías renovables, ya que España cuenta con una experiencia de clase mundial en estos sectores. Los inversores españoles también pueden aprovechar al máximo el entorno favorable a la inversión de Bangladés, los dividendos demográficos y el coste de la mano de obra barata. Pueden disfrutar de facilidades de inversión como vacaciones fiscales durante varios años, acceso libre de impuestos para la importación de maquinaria de capital, 100% de propiedad extranjera con una política de salida sin restricciones, 100% de repatriación de beneficios, y la reinversión de ganancias como la IED, visados múltiples y permisos de trabajo. **El gobierno de Bangladés ya ha ofrecido una zona económica a los inversores españoles.** Cualquier empresa o persona española que desee iniciar un negocio en Bangladés debe ponerse en contacto con la **Autoridad de Desarrollo de Inversiones de Bangladés (BIDA).**



Share



Tweet



Send



Noticia Anterior

“Queremos que los españoles vuelvan a Guinea como compañeros, no como colonos”

Noticia Siguiente

Las empresas españolas ayudarán a reconstruir Irak gracias a ‘Petróleo por alimentos’

VALIJA DIPLOMÁTICA

De líder de Eusko Alkartasuna a delegado de la Generalitat en Madrid

El Gobierno de Quim Torra nombró el martes nuevo delegado de la Generalitat de Cataluña en Madrid al político vasco Gorka Knörr, que

[Ver otras valijas>](#)



THE DIPLOMAT
Tribuna de opinión IN SPAIN

¿Soberanía?



Melitón Cardona

Hemeroteca



Reciba nuestra newsletter

- Correo electrónico
- He leído y acepto la [política de privacidad](#)

Usamos MailChimp como nuestra plataforma de comercialización. Al hacer clic a continuación para suscribirse, usted acepta que su información se transfiera a MailChimp para su procesamiento. Conozca más sobre las prácticas de privacidad de MailChimp [aquí](#).

SUBSCRIBIRME

[Contacto](#) / [¿Quiénes somos?](#) / [Aviso legal y Propiedad intelectual](#)

© The Diplomat in Spain. All rights reserved.



Tanto nuestros partners como nosotros utilizamos cookies en nuestro sitio web para personalizar contenido y publicidad o analizar nuestro tráfico. Haciendo click consientes el uso de esta tecnología en nuestra web. [Saber más](#)

Acepto